总则
审核规则当月实时更新专区
腾讯广告平台资质要求
行业分类及资质
基础审核规范
广告审核通用规则
通用规则--时事政治
通用规则--法规条令
通用规则--公序良俗
通用规则--社会热点
通用规则--平台要求
通用规则--活动要求
通用规则--素材体验要求

通用规则--公序良俗

相关课程



腾讯广告通用规范解析【设计规范】

素材审核

一、 歧视人群

- 不得使用对各民族在旧社会流传的带有污辱性的称呼，禁用口头语或专业用语中含有民族名称的侮辱性说法，如"东亚病夫"指代中国人、"蒙古大夫"指代庸医
- 不得使用"非酋"等涉及种族歧视的描述

错误元素示例	错误元素示例	错误元素示例

❌ **非酋描述**	❌ **蒙古大夫描述**	❌ **东亚病夫描述**

- 不得使用贬低、损害女性或男性形象；应体现男女平等，不得对女性或男性存在任何偏见、歧视和限制；应当提倡两性和谐发展，不局限于社会固有化认知中的两性角色和能力

错误元素示例	错误元素示例	错误元素示例
❌ **男女不平等描述**	❌ **贬低损害女性描述**	❌ **贬低损害女性描述**

- 不得使用侮辱、歧视残疾人，贬低残疾人，不得使用“残废人”、“独眼龙”、“瞎子”、“聋子”、“傻子”、“呆子”、“弱智”等蔑称；不得使用残疾人做比喻/比较

这篇文章对你有帮助吗?

相关课程



腾讯广告通用规范解析【设计规范】



❌ 侮辱歧视残疾人	❌ 贬低歧视残疾人	❌ 贬低歧视残疾人

- 不得出现任何贬低或歧视宗教的描述，如：花和尚
- 不得使用贬低用户特别是特定群体用户的文案，如：大龄剩女看过来、民工都能办的信用卡



错误元素示例	错误元素示例	错误元素示例
❌ 贬低特定人群	❌ 贬低用户	❌ 贬低特定人群

- 不得使用暗示性指代用户当前状态的负面描述：“如果不想穷一辈子、不想孩子一辈子没出息”

这篇文章对你有帮助吗？

相关课程



腾讯广告通用规范解析【设计规范】



❌ **负面描述**	❌ **负面描述**	❌ **负面描述**

- 不得使用人体负面特征人群描述，如：“解决个矮、腿短被发现烦恼”、“矮个子，腿短人士神器”、“腿短个子矮怎么办”

错误元素示例	错误元素示例	错误元素示例
❌ **歧视人群**	❌ **歧视人群**	❌ **歧视人群**

二、情感价值观扭曲

- 不得使用违背人伦道德的内容，如：堕胎、父母利用子女、近亲结婚、岳父对女婿下

这篇文章对你有帮助吗?

相关课程



腾讯广告通用规范解析【设计规范】

错误元素示例	错误元素示例	错误元素示例
❌ 重男轻女	❌ 物化女性	❌ 岳父对女婿下跪

- 不得使用违背职场道德的内容，如：医生收取红包，潜规则
- 不得使用违背社会道德的内容，如：挑战婚姻和睦（如“挑战惹媳妇生气365天”等）、早恋、年龄相差过大的恋情、各类PUA相关

错误元素示例	错误元素示例	错误元素示例
❌ PUA描述	❌ 早恋描述	❌ 年龄相差过大的恋情

这篇文章对你有帮助吗?

相关课程



腾讯广告通用规范解析【设计规范】

婚状态对外宣称单身寻找新的另一半、迫嫁等、涉及小三场景的被迫/被逼离婚场景及限制人身自由的被迫离婚场景等

- 亲属乱伦类：不得出现亲属关系加两性关系描述，如：叔叔，我终于要和你结婚了



错误元素示例	错误元素示例	错误元素示例
❌ 代孕	❌ 不当男女关系	❌ 不当婚姻

三、金钱价值观扭曲

- “睡觉赚钱”活动，针对应用直达落地页须在外层素材标明活动详情，素材须表达提高优质睡眠等良性影响；非应用直达须在素材或落地页体现活动详情
- “躺着就能赚钱”活动服务的允诺信息存在与实际不符的可能性，对用户的选择行为有实质性影响，不支持使用

这篇文章对你有帮助吗？

相关课程



腾讯广告通用规范解析【设计规范】



❌ 躺赚描述	❌ 躺赚描述	❌ 躺赚描述

四、不文明行为

- 不得使用脏话，如：人身攻击/诅咒，性动作为语气词、骚浪贱组合，王八犊子、滚犊子、低俗流行语“碉堡”“TM”“草泥马”“沙雕”等



错误元素示例	错误元素示例	错误元素示例
❌ 脏话	❌ 脏话	❌ 脏话

- 不得使用侮辱性语言，如：“不买不是人”、“是男人必须买”、“跪着谢你”等、

这篇文章对你有帮助吗？

相关课程



腾讯广告通用规范解析【设计规范】



❌ 侮辱性语言	❌ 侮辱性语言	❌ 侮辱性语言

- 不得含有酒后失控、乱性、不良导向的饮酒动作，不得诱导、怂恿饮酒或者宣传无节制饮酒，广告中不支持出现饮酒场景

错误元素示例	错误元素示例	错误元素示例
❌ 饮酒场景	❌ 无节制饮酒	❌ 饮酒场景

- 不得使用具有负面意义的词汇及描述，包括负面意义的网络词汇，如"内卷、白嫖、喜当爹 等"

这篇文章对你有帮助吗？

相关课程



腾讯广告通用规范解析【设计规范】



❌负面意义词汇	❌负面意义词汇	❌负面意义词汇

五、消费灾难

- 不得在广告内容中消费灾难事件，利用灾难事件营销自身品牌及业务



错误元素示例	错误元素示例	错误元素示例
❌消费灾难事件	❌消费灾难事件	❌消费灾难事件

六、消费疫情

- 不得在广告内容中利用疫情相关内容营销自身品牌及业务

这篇文章对你有帮助吗?

相关课程



腾讯广告通用规范解析【设计规范】



❌ 疫情相关	❌ 疫情相关	❌ 疫情相关

七、贬低地名

- 不得使用贬低负面描述，如负面城市地名“腐都（成都）”、“脚都（长沙）”、“西安（废都）”等等

错误元素示例	错误元素示例	错误元素示例
❌ 贬低地名	❌ 贬低地名	❌ 贬低地名

支持场景：

这篇文章对你有帮助吗？

相关课程



腾讯广告通用规范解析【设计规范】

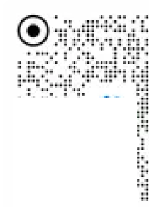
正确元素示例	正确元素示例	正确元素示例
√仅供参考	√仅供参考	√仅供参考

这篇文章对你有帮助吗?

相关课程



腾讯广告通用规范解析【设计规范】



相关课程



腾讯广告通用规范解析【设计规范】